

LES OUTILS DU 400^E

5 ASTUCES POUR FAIRE RAYONNER VOTRE ACTIVITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

En vue d'optimiser la promotion de votre activité au sein de votre communauté, de favoriser l'engagement du public et d'augmenter le nombre d'entrées sur le site, les médias sociaux sont aujourd'hui des outils incontournables de tout promoteur. Une page Facebook complète et bien exécutée peut facilement faire office de source d'information officielle pour votre événement. Voici quelques astuces pour maximiser la visibilité de vos activités sur Facebook, Twitter et Instagram.

1- Créez du contenu utile, pertinent et original

Au-delà de la simple promotion de votre activité, publiez du contenu pratique qui servira au public. Partagez des faits intéressants sur les artistes qui font partie de la programmation ou sur des sujets d'actualité en lien avec votre activité. Faites de la place à vos partenaires en leur consacrant du contenu exclusif. Ajoutez une dimension humaine à vos publications en présentant les bénévoles ou des membres exceptionnels de l'équipe.

2- Photos, photos, photos !

Une publication attire nettement plus d'attention, d'engagement et de partage si elle comprend une photo. Publiez des images des artistes présents à votre activité, des éditions passées de votre événement ou des membres de votre équipe pour maximiser votre visibilité.

3- Concours

Pourquoi ne pas créer un concours qui prendra naissance sur les plateformes sociales pour se concrétiser lors de l'activité ? Une bonne façon de susciter l'engagement du public et d'aller chercher plus d'abonnés à votre page.

4- Engagez-vous !

Ce qui fait qu'une page Facebook prend de la vitesse, c'est en partie l'engagement qu'elle engendre. Est-ce que les gens réagissent à vos publications ? Un commentaire, un «J'aime», ou un partage ? Pour augmenter l'engagement, entreprenez la conversation vous-même, en posant des questions pertinentes et répondez (rapidement) aux commentaires de vos abonnés, admirateurs et détracteurs ! Partagez des liens et du contenu de vos partenaires et commentez-les.

5- Avant, pendant, après

Pour entretenir l'intérêt de vos abonnés à long terme, il ne suffit pas de publier du contenu pendant l'événement. Commencez à annoncer les détails de l'activité des semaines à l'avance et partagez les retombées dans les médias ou la communauté suite à l'événement. Élaborez un calendrier de contenu pertinent pour animer vos plateformes toute l'année.

L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (L'Assemblée) est l'organisme rassembleur et la voix politique de la francophonie de l'Ontario. Elle a pour mandat de concerter la collectivité francophone de la province et agit comme porte-parole, entre autres, pour revendiquer les droits des 611 500 Franco-Ontariens et Franco-Ontariennes.

Renseignements :

Marie-France Laflamme

Relations médias

Téléphone : (613) 883-4779

mflaflamme@monassemblee.ca